

Regulamin konkursu organizowanego na Facebooku

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „CHIVAS”, zwanej dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka Cortez Polska Sp. Z O. O. z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Marszałka Focha 50, 85-070 Bydgoszcz, KRS numer 0000863789, NIP 967-143-98-80, Regon 387242772 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Fundatorem nagrody jest Organizator.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook. Serwis Facebook nie administruje konkursem ani nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją przedmiotowego konkursu w stosunku do każdego z uczestników. Organizator konkursu korzysta z serwisu Facebook do administrowania nim na własną odpowiedzialność.
5. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/Cortez.Alkohole> (zwanej dalej „Fanpage”).
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę jego uczestnika na warunki Konkursu, określone niniejszym regulaminem.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, wyłącznie pełnoletnie oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem pracowników Organizatora, ich współmałżonków i dzieci, jak też osób pozostających z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
 - g. wyraża zgodę na wykorzystywanie jego wizerunku oraz danych osobowych oraz efektów wykonania Zadania Konkursowego przez Organizatora dla celów promocyjnych, marketingowych, komercyjnych – bez dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu.
2. Udział w Konkursie oznacza zgodę na dostęp do publicznych informacji udostępnianych w Profilu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych uczestnika Konkursu.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - a. posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook,
 - b. zaznaczenie „lubię to” na Fanpage’u Organizatora określonym w § 1 pkt 5 regulaminu.

- c. Napisanie w komentarzu pod postem konkursowym, **jak i z kim chciałbyś świętować swój sukces**. Odpowiedz na pytanie, **użyj hashtag #Chivas**, wykaż się kreatywnością i wygraj nagrody.
4. Każdy uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz.
5. Czas trwania konkursu: **od 02.01.2023 do 09.01.2023**. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni nie później niż do dnia **26.01.2023**.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek przerwy w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz platformy Facebook.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 3 NAGRODA

1. Nagrodą główną w Konkursie są: **butelka Chivas Regal 12 YO 0,7L. Nagrodą za drugie miejsce jest notes, a trzecie piersiówka Chivas.**
2. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani też na nagrodę innego rodzaju.
3. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakiegokolwiek inna Nagroda czy rekompensata.
4. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, zależnie od wartości Nagrody, to do tych Nagród dodana zostanie dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

§ 4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Komisja ds. Konkursu powołana przez Organizatora (w nieparzystej liczbie członków) wybierze **3 zwycięzców** na podstawie opublikowanych komentarzy poszczególnych Uczestników pod postem konkursowym. Decyzje ww Komisji są ostateczne.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości lub komentarza wysłanej na Facebooku lub przez adres e-mail.
3. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom na koszt Organizatora przesyłką pocztową/kurierską dostarczoną na terytorium Polski lub w inny sposób stosownie do rodzaju Nagrody.
4. W celu przekazania Nagrody, Zwycięzca Konkursu w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty otrzymania wiadomości o wygranej, powinien przesłać w wiadomości zwrotnej dane i adres do wysyłki oraz telefon odbiorcy nagrody.
5. W przypadku niedotrzymania w/w terminu, nagroda nie zostanie wysłana.
6. Organizator ma prawo podać dane zwycięzcy na Fanpage'u.
7. Nagroda zostanie przesłana na adres wskazany przez Zwycięzcę, wyłącznie na terenie Polski, w ciągu 14 (czternastu) dni od końca terminu przesłania danych adresowych. W przypadku Nagrody Głównej Organizator wskaże termin jej wydania niezależnie po jej przyznaniu i skontaktowaniu się ze Zwycięzcą. Wyłączona jest odpowiedzialność Organizatora za działania firmy kurierskiej lub pocztowej.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada.

9. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 5 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie zostanie rozpoznana i nie wywołuje żadnych skutków prawnych.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs na Facebooku”

4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

5. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostatecznym i wiążącym stanowiskiem Organizatora.

§ 7 INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: rodo@specialspace.pl

Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez Fanpage na Facebooku.

Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania.

Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.

W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy obowiązującego prawa.

2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane polubownie, a w przypadku braku możliwości dojścia do porozumienia będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu.
4. Konkurs nie jest grą losową określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u Organizatora.